

**Об изменении потребительских цен в марте 2019 года**

Индекс потребительских цен на товары и услуги по Оренбургской области в марте 2019 года к предыдущему месяцу составил 100,4%, в том числе на продовольственные товары (включая алкогольные напитки) – 100,7, непродовольственные товары – 100,3, услуги – 100,3%.

Цены на продовольственные товары в марте 2019 года повысились на капусту белокочанную свежую на 31,5%, морковь на 13,0, пшено на 7,3, крупу манную на 4,6, вермишель на 3,4, картофель, творог жирный на 2,6, крупу гречневую-ядрицу на 2,5, филе рыбное на 1,8, рыбу живую и охлажденную на 1,7, масло сливочное на 1,6, кисломолочные продукты, хлеб из ржаной муки и из смеси муки ржаной и пшеничной на 1,1%.

Отмечено снижение цен на помидоры свежие на 8,7%, огурцы свежие на 7,1, кур охлажденных и мороженых на 2,2, окорочка куриные на 1,4, сахар-песок на 1,1%.

По наблюдаемым видам непродовольственных товаров повысились цены на газовое моторное топливо на 9,4%, жидкие чистящие и моющие средства, ламинат на 1,4, куртку мужскую из натуральной кожи, еженедельную газету на 1,2, сигареты с фильтром отечественные на 1,0%.

Одновременно снизились цены на юбку для девочек школьного возраста из полшерстяных тканей на 1,3%, смартфон на 1,1%.

По услугам повысились цены на посещение театров на 11,5%, поездку в Китай на 5,1, начальный курс обучения вождению легкового автомобиля на 2,6, проезд в купейном вагоне скорого фирменного поезда дальнего следования на 2,5, содержание, ремонт жилья для граждан – собственников жилья в результате приватизации на 1,7, абонентскую плату за доступ к сети интернет на 1,1, полет в салоне экономического класса самолета на 0,8%.

Снизилась цена на экскурсионную поездку на автобусе по городам Европы, поездку в Грецию на 2,0%, лечебный массаж на 1,5, годовую стоимость полиса добровольного страхования легкового автомобиля от стандартных рисков на 1,1%.

В марте 2019 года к декабрю предыдущего года индекс потребительских цен по Оренбургской области составил 101,4%. Среди субъектов Приволжского федерального округа минимальное значение индекса потребительских цен отмечено в Кировской области (100,9%), максимальное – в Саратовской области (102,3%). Оренбургская область по этому показателю занимает 5 место.